

Guía rápida: Optimiza tu perfil de Google Maps para atraer clientes

Hoy en día, cuando alguien busca un producto o servicio, lo primero que hace es sacar su teléfono y consultar en Google Maps. Si tu negocio no aparece o no está bien optimizado, es muy probable que esos clientes terminen con tu competencia.

Paso 1: Registra tu negocio en Google

- Ingresa a [Google Business Profile](#)
- Haz clic en "Gestionar ahora".
- Crea tu cuenta y registra el nombre de tu negocio.
- Selecciona la categoría que mejor lo describe (ejemplo: restaurante, peluquería, tienda de ropa).

Paso 2: Completa la información básica

Cuanto más completo sea tu perfil, más confianza generarás:

-  Dirección exacta (para aparecer en búsquedas locales).
-  Número de teléfono.
-  Página web o redes sociales.
-  Horarios de atención (incluye días festivos o especiales).

Paso 3: Agrega fotos atractivas

Las imágenes generan confianza y atraen más clics.

- Sube fotos de tu local, productos y equipo.
- Usa buena iluminación y evita imágenes borrosas.
- Actualiza tus fotos al menos una vez al mes.



Encuétranos en Instagram como [@aprende.aplica.crece](#)

Paso 4: Publica novedades

Google Business te permite subir publicaciones:

- Promociones.
- Nuevos productos.
- Eventos o actualizaciones.

Esto mantiene tu perfil activo y mejora tu visibilidad.

Paso 5: Fomenta reseñas de clientes

Las reseñas influyen en la decisión de compra de otros usuarios.

- Pide a tus clientes satisfechos que dejen su opinión.
- Responde siempre, tanto a comentarios positivos como negativos.
- Agradece y muestra disposición para mejorar.

Tips adicionales

- ✓ Usa palabras clave en la descripción de tu negocio (ejemplo: "panadería artesanal en Riobamba").
- ✓ Activa la opción de mensajes para que los clientes puedan contactarte directamente.
- ✓ Verifica tu negocio con Google (suelen enviarte un código por correo postal).

